

# 2023-2029年中国虚拟运营 商行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国虚拟运营商行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟运营商（VirtualNetworkOperator），是指依靠租用传统电信运营商的通信资源开展电信业务的新型电信运营商。虚拟运营商一般拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等），在租用基础通信资源之后，根据自身主营业务优势对通信服务进行深度加工，最终以自己的品牌、自建的客户服务系统，向消费者提供通信服务。传统电信运营商按一定的收益分配提成，把部分业务交给虚拟运营商去发展，在获得收益的情况下缓解营销成本压力，同时节省出更多资源去发展自身核心业务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国虚拟运营商行业分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了虚拟运营商行业市场发展环境、虚拟运营商整体运行态势等，接着分析了虚拟运营商行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟运营商市场竞争格局。随后，报告对虚拟运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟运营商产业有个系统的了解或者想投资虚拟运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章虚拟运营商行业界定和市场特征

##### 第一节虚拟运营商概述

###### 一、虚拟运营商定义

###### 二、虚拟运营商业务范围

###### 三、虚拟运营商产生的原因

（一）电信管理机构的政策推动

（二）数据业务发展需要

（三）移动市场网络容量的过剩

（四）电信产业分工细化的市场选择

###### 四、发展虚拟运营商的意义

（一）充分利用其过剩网络容量

（二）减少市场垄断，促进竞争

（三）各国推出虚拟运营商的意图汇总

## 五、MVNO应具备的条件

### 第二节虚拟运营商市场特征总结

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒
- 四、风险性
- 五、行业所处阶段

## 第二章全球虚拟运营商运行模式分析

### 第一节虚拟运营商的运营模式

- 一、以业务链参与深度来划分
  - (一) FullMVNO运营模式
  - (二) ServiceOperator运营模式
  - (三) Reseller运营模式
- 二、不同资源类型产生不同商业模式
  - (一) 渠道资源型
  - (二) 用户资源型
  - (三) 运营资源型
  - (四) 内容资源型
  - (五) 品牌资源型
- 三、虚拟运营商价值定位
  - (一) 价值增值型MVNO
  - (二) 便利型MVNO
  - (三) 廉价型MVNO
- 四、根据商业模式划分

### 第二节全球虚拟运营商盈利情况分析

- 一、盈利模式分析
  - (一) Reseller的盈利方式
  - (二) ServiceOperator的盈利方式
  - (三) FullMVNO的盈利方式
  - (四) 三种盈利方式盈利总结
- 二、虚拟运营商收支结构以及投资回报

## 第三章全球虚拟运营商市场运行情况

### 第一节全球虚拟运营商发展概况

- 一、全球虚拟运营商发展历程
- 二、全球虚拟运营商市场发展概况
- 三、全球虚拟运营商政策类型分析
  - (一) 鼓励发展型
  - (二) 强制型
  - (三) 协商型
  - (四) 开放型

### 第二节全球虚拟运营商市场规模统计分析

- 一、2017-2022年虚拟运营商市场规模
- 二、2017-2022年虚拟运营商数量统计
- 三、不同商业模式分布情况
- 四、虚拟运营商区域分布
- 五、虚拟运营商用户数量统计

### 第三节全球主要国家（地区）虚拟运营商市场运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、欧洲
- 四、中国香港

## 第四章全球虚拟运营商借鉴分析

### 第一节国外移动虚拟运营商的发展规律

- 一、移动虚拟运营商的市场占有率
- 二、移动虚拟运营项目的发展周期
- 三、行业集中度规律
- 四、成功运营企业的共同特征
  - (一) 有号召力的品牌
  - (二) 分布广泛的分销体系
  - (三) 特色业务的开发能力
  - (四) 与基础运营商的合作关系

## 第二节移动虚拟运营商的市场定位

- 一、客户的多样化需求催生巨大的市场空间
- 二、互惠互利关系促进产业链的完善与市场的发展
- 三、聚焦细分市场，找准定位和商业模式

## 第三节案例分析

- 一、MobileESP的失败教训
- 二、零售企业成功跨界虚拟运营商
- 三、美国维珍移动IPO上市及被并购的案例
- 四、英国维珍移动被并购的案例

## 第四节借鉴总结

- 一、挖掘需求，深耕细分客群
- 二、依托渠道和客户资源，交叉销售，发挥协同效应
- 三、整合丰富资源，实现颠覆性创新

## 第五章全球典型虚拟运营商运行情况分析

### 第一节VirginMobile

- 一、VirginMobile介绍
- 二、目标客户
- 三、产品和定价
- 四、渠道

### 其他N家企业

## 第六章中国虚拟运营商发展现状

### 第一节发展历程

### 第二节我国虚拟运营商背景分析

- 一、政策背景
- 二、市场背景
  - （一）基础运营商竞争格局趋于稳定
  - （二）频谱资源为政府划分，没有差异化及附加成本
  - （三）资费水平和服务质量仍有改善空间
  - （四）移动服务水平地区差异大，区别化竞争和增值服务是关键
  - （五）移动互联网爆发，移动转售进一步降低流量成本，流量经营是未来方向

### 第三节我国虚拟运营市场运行分析

#### 一、市场规模

#### 二、用户规模

#### 三、我国虚拟运营商名单及分类情况

### 第四节我国虚拟运营商竞争环境及业务模式选择

#### 一、我国虚拟运营商五力竞争模型分析

#### 二、传统电信零售商

(一) 区别化竞争，主打特色小众领域

(二) 私人定制--最自由的套餐

(三) 细致划分，流量经营

#### 三、互联网企业

(一) 自由行、无套餐--更人性、更划算

(二) 简单亲民，更符合互联网思维

(三) 整合原有资源，提供统一通信入口

(四) 首家游戏行业的虚拟运营商

#### 四、SP电信增值服务商

### 第五节我国目前虚拟运营商核心特色及行业影响

#### 一、我国目前虚拟运营商核心特色

#### 二、部分MVNO品牌及其定位特色

#### 三、对行业影响

## 第七章中国运营商市场分析

### 第一节2022年全国电信业统计分析

#### 一、中国电信业收入情况

#### 二、中国电信业资本投资情况

#### 三、中国宽带用户发展现状

#### 四、网络基础设施建设情况

#### 五、电信业务使用情况

#### 六、地区发展情况

### 第二节2022年份三大运营商市场运行情况分析

#### 一、总体情况

#### 二、中国三大运营商分析

(一) 中国电信

(二) 中国移动

(三) 中国联通

### 第三节虚拟运营对运营商影响分析

一、虚拟运营对运营商影响

二、虚拟运营给传统运营商带来的机会

三、传统运营商的应对策略

## 第八章中国虚拟运营商用户意向调查

### 第一节用户基本信息

一、性别结构

二、年龄结构

### 第二节用户使用现状情况

一、运营商使用比例

二、选择运营商的途径

三、话费使用情况

四、消费结构

五、手机应用结构

### 第三节用户对虚拟运营商意向调查

一、对虚拟运营商的了解情况

二、对目前情况的满意情况

三、更换170号段的可能性

四、选择170号段的原因

五、虚拟运营商类型的选择

## 第九章2017-2022年中国虚拟运用商前景分析

### 第一节SWOT分析

### 第二节发展趋势

### 第三节2017-2022年中国的移动虚拟运营商市场预测

一、企业数量预测

二、市场规模预测

三、用户数量预测



## 四、行业竞争预测

### 第四节中国的移动虚拟运营商市场驱动因素汇总

- 一、政策因素
- 二、需求因素
- 三、社会因素

## 第十章中国虚拟运营商行业投资战略分析

### 第一节基本观点

### 第二节中国虚拟运营商成功的核心因素

- 一、品牌因素
- 二、价格因素
- 三、营销因素

### 第三节中国虚拟运营商战略选择

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中化战略
- 四、营销战略
- 五、价格战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331561.html>